



ELECCIONES DE CASTILLA Y LEÓN

FEBRERO 2022

EL MOMENTO ACTUAL DE LAS DEMOCRACIAS SE CARACTERIZA POR LA FRAGMENTACIÓN POLÍTICA QUÉ DIFICULTA LA CAPACIDAD DE GOBERNAR.

ANTE ESTA DIFICULTAD LOS PARTIDOS POLÍTICOS TIENEN LA OPORTUNIDAD DE LLEGAR A ACUERDOS EN BASE A POLÍTICAS PÚBLICAS DE CONSENSO QUÉ HAGAN POSIBLE LA ACCIÓN DE GOBIERNO.

Las elecciones de Castilla y León se han celebrado por primera vez al margen del resto de elecciones autonómicas. Esta situación excepcional permite analizar las elecciones desde tres ámbitos: cuáles son las preocupaciones concretas de la población de Castilla y León (agenda pública), cómo se han recogido estas preocupaciones en los programas de los partidos (agenda política) y cuál ha sido la evolución de los partidos y sus líderes en los medios de comunicación a lo largo de la campaña electoral (agenda mediática). El informe termina con un análisis de los resultados y de los dos escenarios de acuerdo que se abren entre las diferentes fuerzas políticas.

Dirección: Eva Silván

Análisis político: Ainara Villaño

Análisis de datos: Endika Nuñez

Análisis y Estudios

SILVÁN&MIRACLE

ESTRATEGIAS DE ASUNTOS PÚBLICOS



La cita electoral del 13 de febrero se enmarcaba en un contexto de singularidad por ser la primera vez que las elecciones de Castilla y León se celebraban al margen del resto de elecciones autonómicas, por la posibilidad de que se inicie un ciclo político nuevo que culmine con el adelanto electoral de las Elecciones Generales, por el incremento probable de VOX, por el fenómeno de los partidos que aglutinan a la llamada "España Vacía" y el regionalismo como nuevo clivaje que puede determinar la estructura del voto en los próximos años, y cuyas demandas vinculadas a la despoblación se han incorporado como un elemento característico de la nueva agenda política.



LAS PRIORIDADES EN LA CIUDADANÍA DE CASTILLA Y LEÓN



El último CIS preelectoral para Castilla y León preguntó a la ciudadanía cuales eran los principales problemas que afrontaba la región. Se mencionaron la **despoblación, el paro y la sanidad**.

Principales problemas que tiene Castilla y León según el CIS

Preocupaciones principales

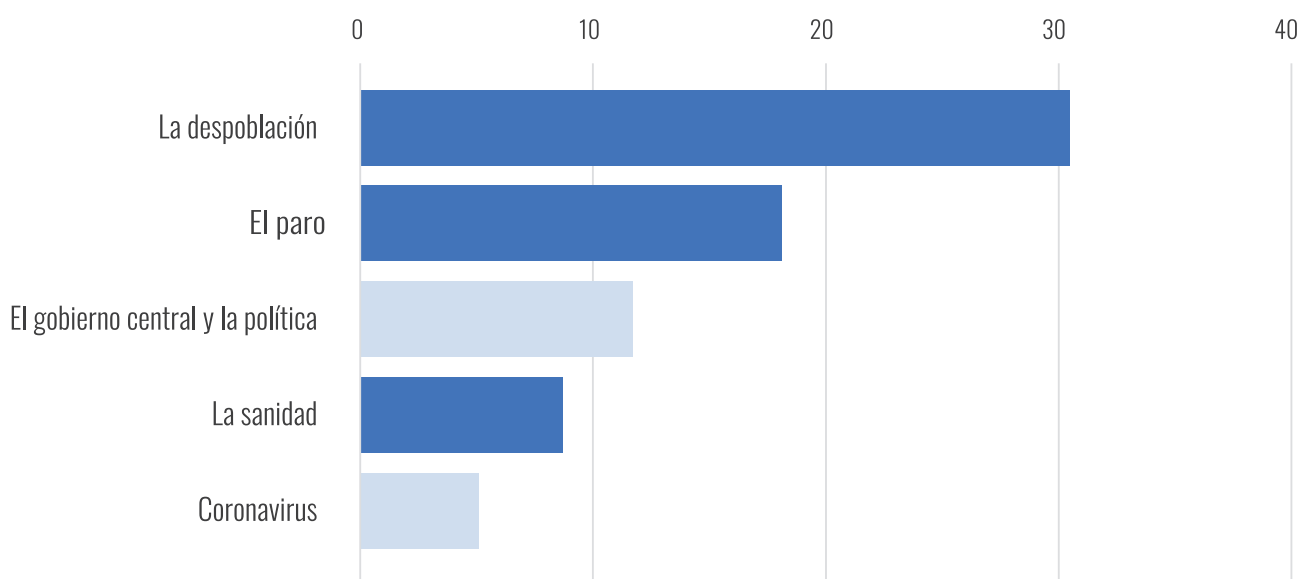


Gráfico: Silván & Miracle · Fuente: Barómetro preelectoral del CIS (N.º 3348)

Mientras que el paro y la sanidad son temas habituales en este tipo de preguntas, es muy relevante la manera en la que la despoblación se coloca como el principal problema de la región. Desde que Teruel Existe consiguiera escaño en el Congreso, el tema ha entrado con fuerza en agenda y en el caso de estas elecciones, ha condicionado el debate público y la campaña electoral. Se trata de una nueva problemática para la esfera pública a la que las instituciones tendrán que dar respuesta.

El problema de la despoblación trae consigo una **nueva agenda política**, un desafío que deja de lado las cuestiones identitarias para centrarse en las cuestiones materiales asociadas a políticas públicas concretas.



ANÁLISIS DE LA AGENDA DE LOS PARTIDOS



Los programas electorales de los partidos recogen las propuestas que estos ofrecen a los retos que afronta la comunidad autónoma. Durante los últimos años, parece que estos documentos han perdido importancia y los propios partidos han intentado presentarlos en formatos más reducidos y visuales que puedan hacer atractiva su consulta. Sin embargo, la función **contractual de los programas** sigue siendo la misma. Se recogen los compromisos que el partido político adquiere con la ciudadanía a cambio de que esta le otorgue su voto, eligiéndolo representante. Por tanto, parece lógico que los programas deberían responder a los problemas que la sociedad identifica.

¿Ofrecen propuestas los partidos a los problemas que identifica la sociedad? ¿Cuánto de distintas son sus propuestas? ¿Hay espacio para oportunidades de acuerdo en función a los programas electorales?

DESPOBLACIÓN

Desde que la plataforma de la España Vacía decidiera concurrir a las elecciones, la despoblación ha sido el tema sobre el que ha girado la campaña electoral. Hemos visto a políticos rodeados de ovejas, subiéndose a tractores y bebiendo vino, a falta de agua. Una de las novedades ha sido la prevalencia del **clivaje rural-urbano**, sobre los tradicionales izquierda-derecha o identitario. Y en este nuevo eje cada partido se ha colocado como ha podido.

De este clivaje ha emergido un **nuevo sujeto político** con agenda propia: la España Vacía. Se denuncia la existencia de desequilibrios territoriales y se propone una reordenación del modelo territorial con nuevas relaciones entre el medio rural y las ciudades, conectividad, infraestructura y acceso igualitario a servicios. Este nuevo sujeto opera explícitamente en el **clivaje rural-urbano**. Hasta ahora, no existía un partido que expresara ese punto de fractura con tanta contundencia. La irrupción de Soria Ya! cambia el tablero.

Lo habitual ha sido que los partidos políticos se articularan a partir del espacio ideológico izquierda derecha o de las identidades nacionales. En mayor o menor medida, las problemáticas relacionadas con la despoblación estaban integradas en los programas de partidos de corte más ideológico. Pero para la España Vacía el tema es central y todas las propuestas políticas, desde sanidad hasta empleo, se proponen con la finalidad de atajar el problema de la despoblación.

Para los demás partidos, sin embargo, la despoblación es un tema transversal en sus programas. Algunas formaciones, ponen el foco en la revitalización de las empresas y en la reducción fiscal como fórmula contra la despoblación. El **Partido Popular** se centra en las empresas y en su competitividad. Se apuesta por la creación de Pymes y las ayudas a los autónomos acompañadas de ayudas a la emancipación joven y deducciones fiscales para las zonas despobladas. En una línea similar, un **Ciudadanos**, con muy poca representación, propone ayudas a los autónomos que desarrollen su actividad en municipios pequeños y una Ley de Dinamización Demográfica que favorezca el acceso y la rehabilitación de viviendas. Asimismo, **Vox** también cree que el apoyo a la industria agroalimentaria puede frenar la despoblación y lo acompaña con ayudas a la natalidad.

Pero quien hace más propuestas en la línea de deducciones fiscales es el **Partido Socialista**. Medidas concretas como la deducción de hasta un 25% de IRPF para quienes residan en municipios deprimidos. También se beneficia fiscalmente la adquisición y el traslado de vivienda a poblaciones en riesgo de despoblación. Para los socialistas, estas fórmulas han de ir acompañadas de una mejora en los servicios. En ese sentido, al igual que el partido Popular, proponen mantener abiertas las escuelas con un mínimo de 3 alumnos y evitar el cierre de cajeros y sucursales. En una línea más ambiciosa, y en consonancia con el partido estatal, se habla de un Plan de Descentralización de la Administración que reparta entidades entre provincias.

Unidas Podemos y la **España Vacía** inciden en la importancia de los servicios. Por un lado, España Vacía incide en la línea del Partido Socialista y cree que la descentralización de las instituciones y organismos públicos puede favorecer la repoblación. Plantean la instalación de cajeros en municipios sin sucursal y hacen hincapié en la necesidad de un mecanismo de garantía rural que oriente las políticas públicas teniendo en cuenta su impacto en el medio rural. Por otro lado, Unidas Podemos coincide en la necesidad de mantener abiertas las escuelas rurales, al igual que el PSOE y el PP. Añaden, las propuestas de incentivar la cobertura de plazas en educación y sanidad en las zonas rurales. Finalmente, el partido morado propone la creación de una "renta de repoblación" vinculada al empadronamiento.

PARO

El paro es la segunda preocupación para la población castellano y leonesa. Tanto el Partido Popular como el Partido Socialista y Unidas Podemos, apuestan por la creación de empleo vinculada a la agenda climática. El Partido Popular pone la mirada en la formación y propone un Plan de Formación que prepare 3000 profesionales en los sectores de ciberseguridad e inteligencia artificial. Sin embargo, Unidas Podemos orientaría la formación para el empleo al ámbito rural. Tanto el Partido Socialista como el Partido Popular consideran que es necesario reformar el servicio autonómico de empleo.

Para la población vulnerable, los socialistas proponen un Plan de Choque para el empleo centrado en mujeres, jóvenes y parados de larga duración, mientras que **Ciudadanos y Unidas Podemos** se centran en planes de empleo juvenil.

Tanto **Cs** como **EV** y **Vox** ponen el foco en las empresas en sus propuestas de empleo. Para la formación de Igea, la liberalización de suelo para la creación de empresas y la eliminación de trámites burocráticos pueden ayudar a reducir la tasa de paro. También se propone un Plan de inversión para empresas innovadoras en la línea de lo que sugiere España Vacía mencionando una línea de financiación para empresas innovadoras en áreas despobladas. Vox simplemente propone reducir impuestos a las empresas para reducir el paro.



SANIDAD

En materia de sanidad hay acuerdos significativos entre los partidos. Sobre todo, en la inversión. La pandemia ha dejado en evidencia las debilidades de la atención primaria y la necesidad de reforzar este ámbito es un consenso que se refleja en los programas. El **Partido Popular**, aunque habla de gasto y en ningún caso de inversión, cree que debería ser superior al 7% del PIB regional. Tanto PSOE, como Ciudadanos y Unidas Podemos proponen destinar al menos el 25% del presupuesto sanitario a la atención primaria. El PP también le da importancia a este aspecto, pero se queda en un 20% del gasto sanitario.

Por otro lado, el PP se compromete a construir o reformar nuevos hospitales. Sin embargo, PSOE y UP ponen el foco en la recuperación de la gestión pública del Hospital de Burgos y en la reducción de las listas de espera hospitalarias. En esto último, también coincide Ciudadanos que es concreto y se compromete a reducir las listas de espera un máximo de 30 o 90 días en función de la prioridad.

Las propuestas de **España Vacía** van en una línea diferente a las de los demás partidos. En este caso, se ven fuertemente atravesadas por la realidad de la despoblación y se hace hincapié en garantizar servicios sanitarios en zonas despobladas, se proponen incentivos al personal sanitario de zonas rurales, la ampliación y mejora de consultorios rurales y urbanos y en ayudar económicamente a las estancias de pacientes en centros de referencia extra provinciales.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS TEMAS DE CAMPAÑA



Si los programas electorales ofrecen respuestas a las preocupaciones ciudadanas, el papel de los medios de comunicación es trasladar a la población lo que ocurre en el terreno político. En el contexto de una campaña electoral operan como cauces por los que los partidos hacen llegar al electorado sus mensajes políticos. En este proceso, se condicionan los debates, la conversación y la opinión pública.

En unas elecciones autonómicas, los medios de comunicación locales deberían tratar los temas que mueven a la ciudadanía del territorio. El análisis de las noticias recogidas por 40 medios de comunicación de Castilla y León durante las dos semanas que ha durado la campaña electoral, permite ver la cobertura que han recibido los temas que más preocupan a la población, **despoblación, paro y sanidad**. ¿Han estado presentes estas cuestiones en los medios de comunicación autonómicos? ¿O la efervescencia de la agenda política estatal ha ocupado una parte del espacio mediático?

¹Gente Palencia, Diario Palentino, Tribuna Palencia, Gente Ávila, Tribuna Ávila, Diario de Ávila, Ávila Red, Gente Zamora, Zamora 3.0, Zamora 24h, Tribuna Zamora, Opinión Zamora, Gente Segovia, Día Segovia, El Adelantado, Segovia Audaz, Gente Soria, Día Soria, Tribuna Soria, Soria Noticias, Heraldo-Diario Soria, Gente Burgos, Burgos Noticias, Burgos Conecta, Correo Burgos, Diario de Burgos, Gente León, Digital de León, Nueva Crónica, León Noticias, Diario de León, Gente Salamanca, Crónica Salamanca, Tribuna Salamanca, Salamanca 24h, La Gaceta de Salamanca, Gente Valladolid, Diario de Valladolid, El Día Valladolid, El Norte de Castilla

Temas que más se han mencionado en los medios de comunicación de Castilla y León a lo largo de la campaña

Preocupaciones principales

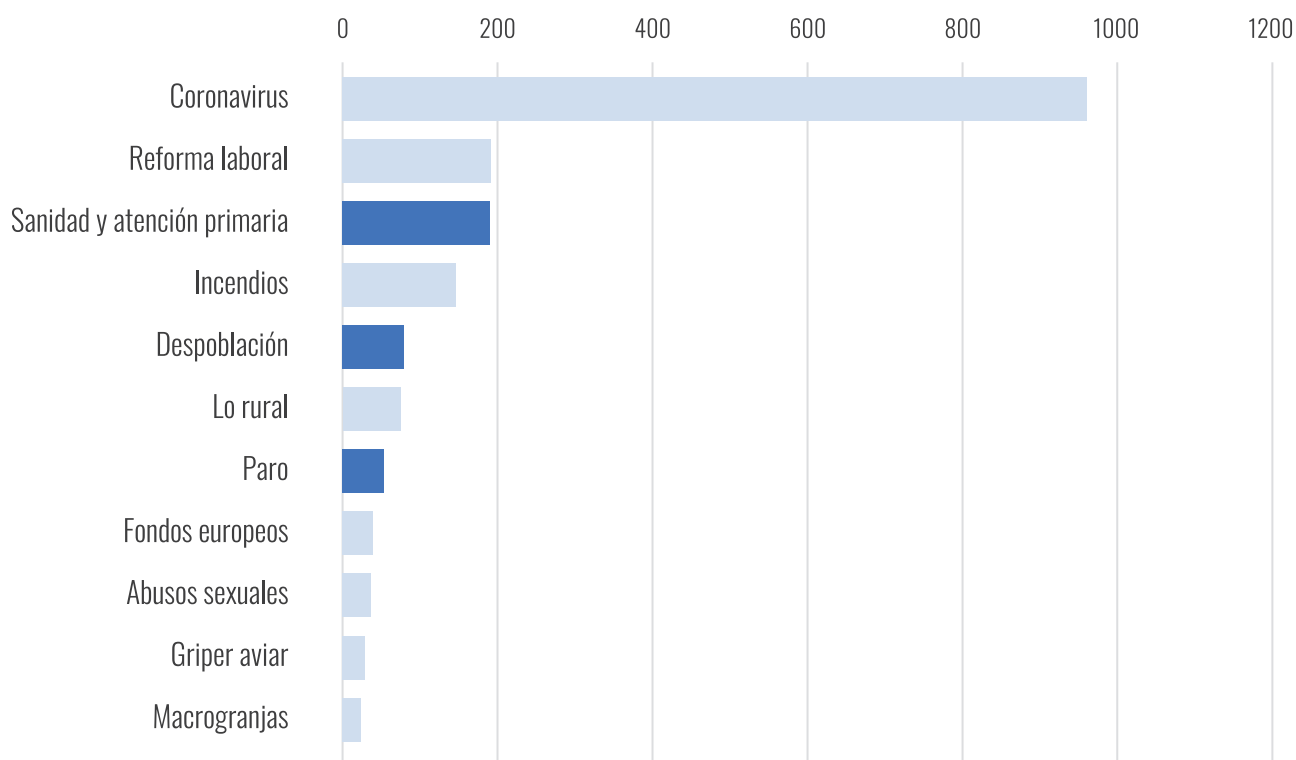


Gráfico: Silván & Miracle · Fuente: Medios de comunicación

El gráfico muestra los temas de conversación con más menciones en los medios de comunicación provinciales de Castilla y León. Más allá de las noticias de sucesos que imperan en los medios provinciales y distorsionan el análisis, el tema con más presencia mediática ha sido el Coronavirus, multiplicando por cinco las menciones del segundo tema: la Reforma Laboral.

En tercera posición están los temas relacionados con la sanidad y la atención primaria, uno de los principales problemas de Castilla y León según el barómetro preelectoral del CIS.

Otros temas importantes para los castellanos y leoneses, como es el paro o la despoblación, han tenido un recorrido más discreto. Pertenecen a los diez asuntos más mencionados en la prensa, pero están lejos de la relevancia que les asigna los ciudadanos o las formaciones políticas a partir de sus programas de gobierno.

Durante la campaña electoral ha habido otros asuntos que los medios de comunicación han llevado a sus páginas. Algunas de ellas, como la Reforma Laboral o los Fondo Europeos `Next Generation`, han tenido una presencia efervescente, con muchas menciones en días concretos y una rápida dilución en días posteriores.

GRÁFICO EVOLUCIÓN DE LOS PARTIDOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Si bien las menciones a los partidos en la prensa a lo largo de la campaña han variado significativamente de un día para otro, las tendencias ofrecen una perspectiva que permite visualizar la relación entre los medios de comunicación y las formaciones políticas.

Relación entre los partidos y los medios

Menciones a los partidos políticos en los principales medios de Cyl.

PP PSOE Vox EV Cs UP UPL XAV

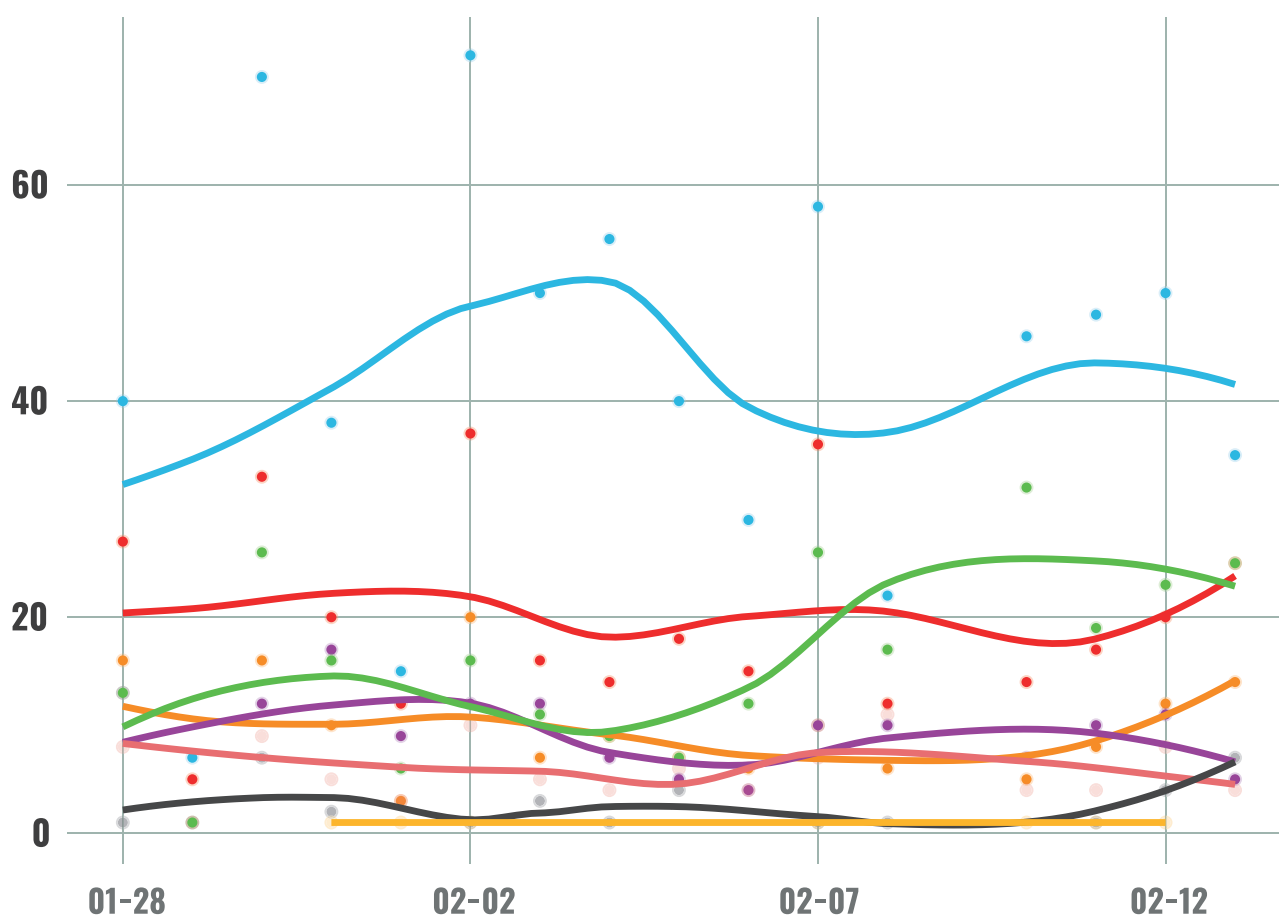


Gráfico: Silván & Miracle · Fuente: Medios de comunicación

El PP ha sido la formación que más presencia mediática ha tenido con una media de 40 menciones al día durante la campaña. En segunda posición estarían PSOE y Vox. Los socialistas han recibido la mitad de las menciones que los populares y la formación de ultraderecha ha vivido un incremento sustancial en la última semana de campaña, una dinámica similar a la tendencia que ha podido mantener en los sondeos de la última semana, una vez la Ley Orgánica de Régimen Electoral General (LOREG) prohibiera la difusión de las encuestas.

El resto de los partidos políticos han tenido una presencia similar y más limitada, con algunas variaciones a lo largo de la campaña y ligeros incrementos de Ciudadanos y España Vaciada en los días previos a la votación.

COMPARATIVA PRESENCIA EN MEDIOS DE LOS LÍDERES AUTONÓMICOS VS LÍDERES ESTATALES

El carácter estatal que han tenido las elecciones de Castilla y León se observa en el protagonismo que la mayoría de dirigentes estatales han tenido durante la campaña electoral, a excepción de Yolanda Díaz, líder del partido morado.

Menciones diarias

Menciones a los líderes de los partidos en los principales medios Cyl.

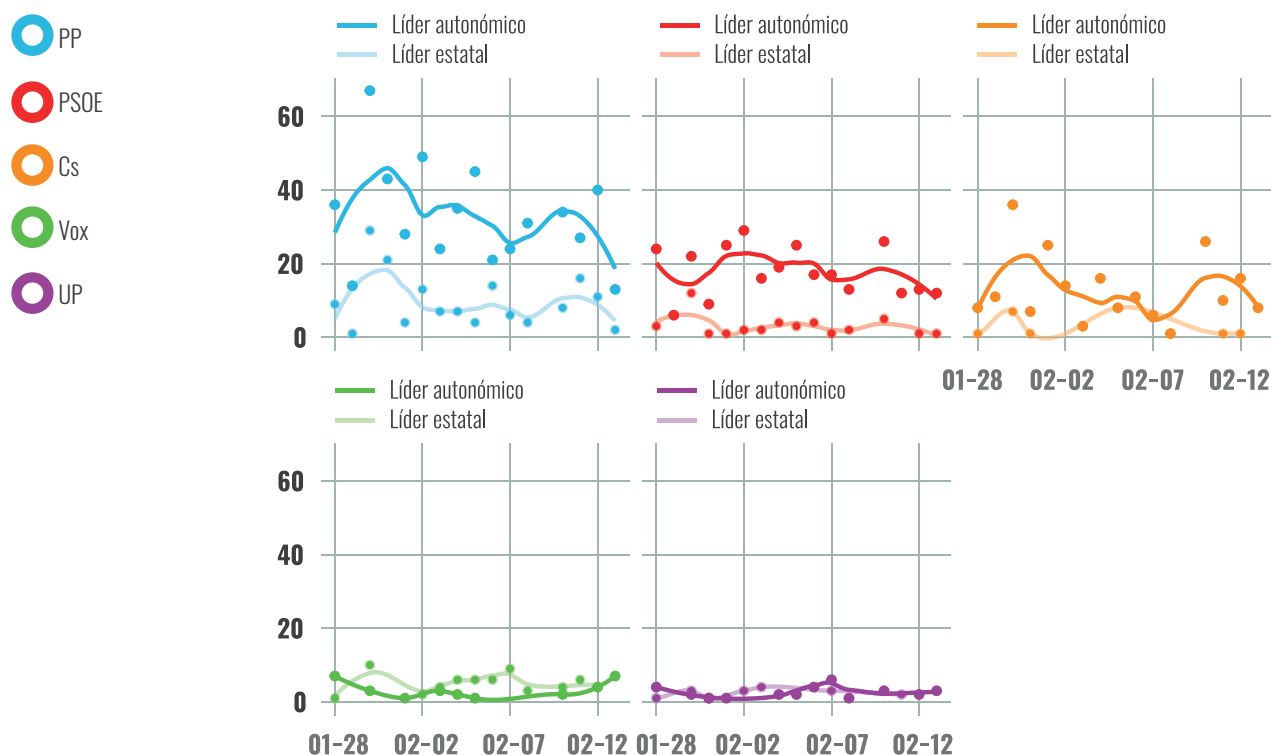


Gráfico: Silván & Miracle · Fuente: Medios de comunicación

Se observa que el líder estatal que más se ha mostrado ha sido **Pablo Casado**. Aunque en ningún caso ha superado a Mañueco en número de menciones en medios, su presencia confirma la importancia de estas elecciones para el líder popular.

En el caso de **Pedro Sánchez**, se aprecia como ha mantenido un perfil bajo con respecto a su candidato autonómico, a excepción de los últimos momentos de la campaña. Quizá el partido socialista hubiera podido aprovechar al a Sánchez para poner en valor su gestión al frente del gobierno. **Inés Arrimadas** ha dejado espacio a su candidato regional, en especial, en los días previos a los debates. Todo apunta a que los debates electorales han favorecido al candidato naranja que aumenta su presencia mediática a partir de esos momentos, sin que se haya manifestado en un buen resultado electoral.

Aunque Vox no ha estado demasiado presente en los medios autonómicos, es el único partido en el que su líder estatal ha superado al autonómico. Juan Garcia-Gallardo ha sido el telonero de **Santiago Abascal**, también en los mítines. En el propio cartel de campaña aparece detrás de su candidato autonómico.

Unidas Podemos tampoco ha conseguido demasiada presencia en medios autonómicos. Hay un momento breve en el que **Yolanda Díaz** adquiere relevancia. Probablemente se deba a la votación de la reforma laboral en el Congreso de los Diputados ya que la vicepresidenta ha hecho una única aparición a lo largo de la campaña.

EVOLUCIÓN DE LAS ENCUESTAS Y RESULTADOS ELECTORALES



En las últimas semanas antes de las elecciones autonómicas de Castilla y León se han publicado multitud de encuestas de intención de voto. Desde el área de Análisis de Datos de Silván&Miracle se ha realizado un promedio de todos los sondeos que aglutina múltiples encuestas para ofrecer una estimación de 'consenso'. Para ello, las encuestas se ajustan por sesgos históricos y se ponderan en función de la recencia, el tamaño de muestra o la calidad de la empresa demoscópica encargada de realizarla.

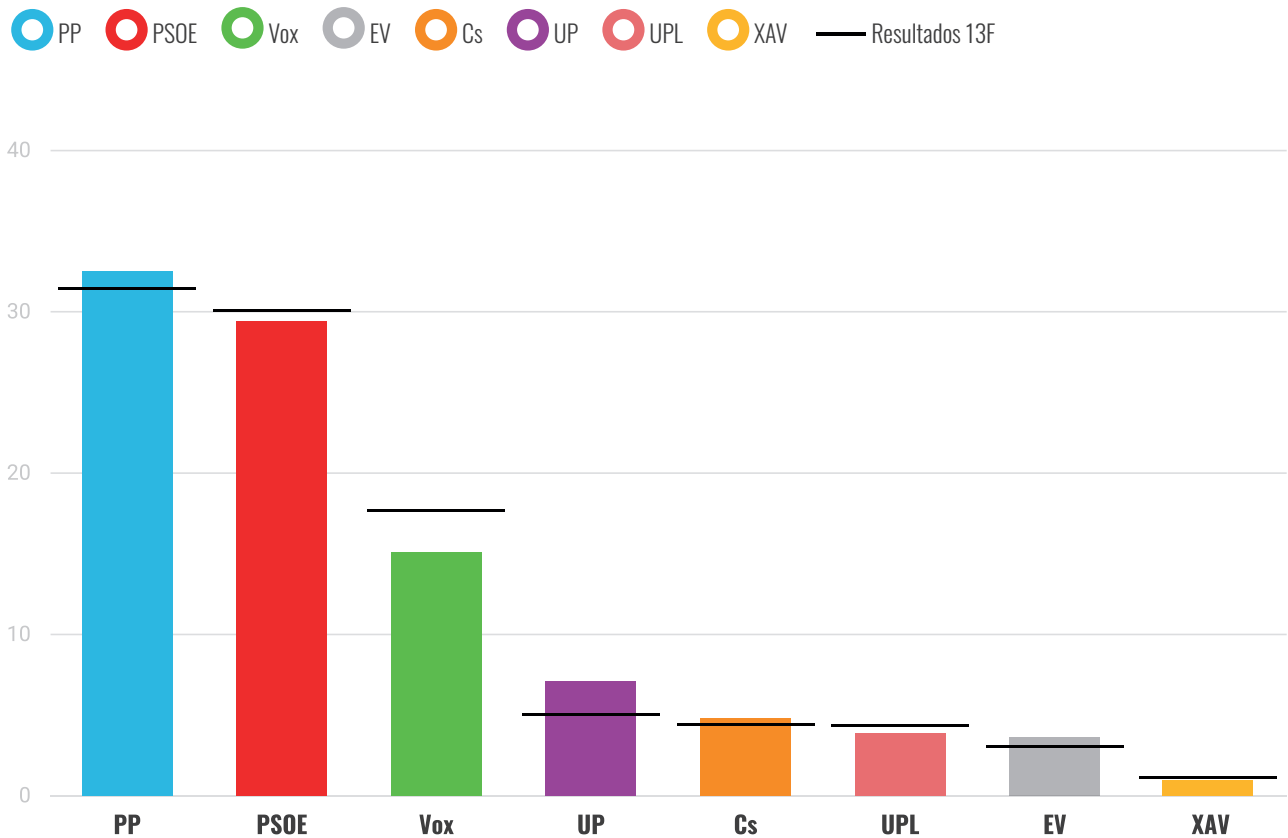
A pesar de las dificultades intrínsecas de esta carrera electoral, donde emergen nuevos partidos de carácter provincial que complica la realización de estimaciones electorales, el promedio de encuestas ha sido capaz de aproximarse a los resultados con bastante precisión.

En líneas generales, la desviación media para cada partido no ha superado un punto porcentual, por debajo de la mitad del error medio histórico en unas elecciones autonómicas.

Si se analiza los errores por partidos, Unidas Podemos y Vox han sido aquellos que más se han desviado del promedio de encuestas. Unidas Podemos ha quedado dos puntos por debajo de las expectativas, mientras que Vox ha quedado cerca de 2 puntos y medio por encima de lo estimado, probablemente, debido a los movimientos de los últimos días de campaña, que afrontaban con una tendencia alcista en una convocatoria electoral marcada por la alta tasa de indecisos.

Encuestas vs. resultados

Comparación entre el promedio de encuestas (actualizado 13-feb a las 20:00) con los resultados finales.



Promedio de encuestas de Endika Nuñez en TheElectoralReport.



ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS DE GOBIERNO



Tanto desde los líderes de los partidos estatales como desde los medios de comunicación se ha hecho una lectura estatal de estas elecciones. Lo cierto es que los resultados influirán inevitablemente en la agenda política estatal. El Partido Popular, ganador de las elecciones, tendrá que afrontar la posibilidad de formar gobierno por primera vez con Vox, o buscar la vía de acuerdo con PSOE, bien como gran coalición o como cordón sanitario ante la ultraderecha. Por su lado, el PSOE, que no ha sabido capitalizar su gestión en el gobierno, tendrá que repensar su estrategia al igual que Unidas Podemos. Hay un tercer escenario posible, el de la convocatoria de nuevas elecciones, que se produciría como consecuencia de la incapacidad del PP de llegar a acuerdos con el resto de partidos políticos. A priori este parece el escenario más improbable.

Del análisis del contenido de los diferentes programas electorales, estos son los dos escenarios de gobernabilidad más probables para la Junta de Castilla y León.

ESCENARIO 01

Este es el escenario que parece más probable. Vox entraría en un gobierno liderado por el Partido Popular tras un acuerdo sobre las políticas a desarrollar y el reparto de cargos en el ejecutivo.

Gobierno de coalición entre Partido Popular y Vox

Escaños totales para cada partido con el 99,3% escrutado

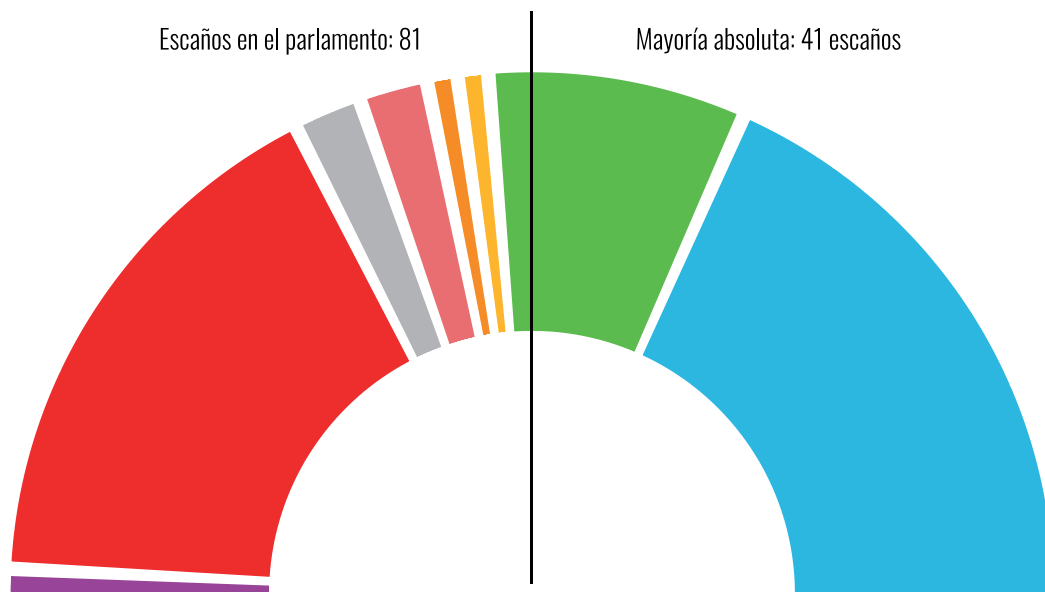


Gráfico: Silván & Miracle · Fuente: Junta de Castilla y León

Si bien, la misma noche electoral el líder del partido ultraderechista reclamó su derecho a formar parte del gobierno al haber aumentado su representación en 12 procuradores, es verdaderamente complicado analizar los puntos comunes y de fractura de ambos partidos porque el programa de Vox es significativamente breve y no desarrolla sus propuestas.

En materia de **despoblación**, el partido de Abascal apuesta por apoyar a la industria alimentaria y la producción de pequeñas y medianas empresas. Por su parte, los populares proponen una dotación de 130 millones de euros para crear autónomos y PYMES y una Ley de Desarrollo y Competitividad rural con medidas de apoyo a la actividad productiva. Así, ambos partidos estarían de acuerdo en su línea de acción contra la despoblación: apoyo a pequeña y media empresa.

Otro de los problemas que identifica la ciudadanía es el **paro**. En este caso, la única propuesta de los ultraderechistas es reducir impuestos a las empresas. Los populares orientan, sus propuestas de empleo a la formación y a la creación de empleo verde, por lo que podría haber un punto de fractura en materia de empleo entre ambos partidos. Conducen las líneas de actuación por caminos distintos.

Finalmente, en materia de **sanidad** existe un consenso en casi todas las fuerzas políticas: es necesario aumentar la inversión. El partido de Mañueco es concreto y propone aumentar el gasto sanitario al 7% del PIB regional. Por su parte, Vox habla de refuerzo en la inversión sanitaria y en especial en Atención Primaria, por lo que no encontrarían problema en ponerse de acuerdo en esta materia.

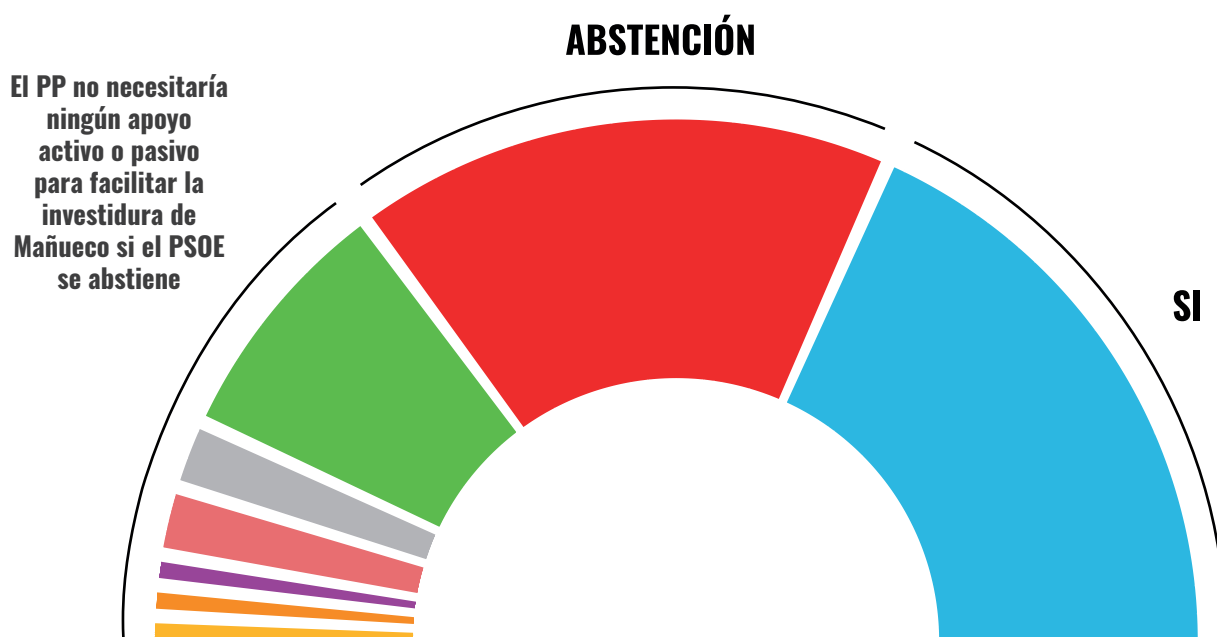
La entrada legítima de Vox en el gobierno, como consecuencia de sus resultados electorales, supondría abrir la puerta a la posibilidad de romper algunos de los consensos democráticos asentados en la sociedad española

ESCENARIO 02

Escenario sujeto a dos posibilidades, la primera es que el PSOE facilite la investidura a Mañueco en base a acuerdos programáticos y la segunda posibilidad dentro de este escenario es que lo haga simplemente para ejercer de cordón sanitario y evitar que los ultraderechistas entren en el gobierno.

Gobierno del Partido Popular con la abstención del PSOE

Escaños totales para cada partido con el 99,3% escrutado



PP+ abstención del PSOE: 33 síes, 28 abstenciones 20 noes

Gráfico: Silván & Miracle · Fuente: Junta de Castilla y León

Si bien una abstención del PSOE que facilite el gobierno del Partido Popular tendría un fuerte carga simbólica difícil de entender para una parte importante del electorado de las dos fuerzas políticas, del análisis de los programas electorales se desprende que los dos partidos comparten más planteamientos de los que a priori podría parecer. Los dos partidos creen que las deducciones fiscales podrían favorecer la repoblación de ciertas zonas deprimidas de la región. Además, en materia de empleo se apuesta por una Estrategia de Empleo basada en las oportunidades que abre la agenda medio ambiental y los fondos europeos. Tanto PSOE como PP creen que hay espacio para potenciar el Servicio Público de Empleo (ECyL). Por último, el consenso en la inversión de sanidad es claro y concreto: dedicar entre un 20% (PP) y un 25% (PSOE) del gasto sanitario a la atención primaria y aumentar el gasto total a un 7% del PIB. Sobre esta cuestión, el programa del Partido Popular habla de **"Pacto por la Sanidad en Castilla y León** abierto a la participación de las fuerzas políticas, los profesionales sanitarios y la sociedad castellano y leonesa en pro del consenso sobre el modelo sanitario." En base a acuerdos programáticos, parece más que viable y podrían entrar al acuerdo Unidas Podemos, Ciudadanos y la España Vaciada.

El PSOE también puede justificar su abstención bajo el argumento de cordón sanitario para que Vox no entrase en el gobierno. Existen precedentes en países como Francia, Alemania o Bélgica de grandes pactos entre los partidos para evitar que los partidos de extrema derecha ocupen cargos de gobierno. En 2002 la izquierda francesa pidió el voto para Chirac para ganar a LePen en segunda vuelta.



CONCLUSIONES INFORME CASTILLA Y LEÓN

01

La cita electoral del 13 de febrero se enmarcaba en un contexto de singularidad por ser la primera vez que las elecciones de Castilla y León se celebraban al margen del resto de elecciones autonómicas.

02

Las preocupaciones de la ciudadanía se aglutinan entorno a 3 grandes problemas que apelan a la agenda política: despoblación, paro y sanidad.

03

Los programas de los partidos políticos ofrecen, en mayor o menor medida, respuestas a esos problemas y demuestran que pueden darse puntos comunes entre algunas fuerzas políticas que garanticen la gobernabilidad.

04

Las demandas vinculadas a la despoblación, principal preocupación de la ciudadanía de la comunidad autónoma, se han incorporado como un elemento característico de la nueva agenda política de Castilla y León. En cambio, los medios han dado poco espacio a este asunto.

05

Como se ha visto en la campaña, los medios de comunicación están copados por la actualidad del Coronavirus, otros temas que preocupan a la ciudadanía no tienen espacio en los medios o aparecen de manera muy residual.

06

Los medios de comunicación cubren de forma desigual la campaña de los diferentes partidos políticos.

07

El resultado de las elecciones de Castilla y León era difícil de predecir por muchos motivos: cantidad de partidos, formaciones provinciales de nueva creación... En cambio, las encuestas han anticipado los resultados electorales con bastante exactitud, más incluso de lo que se les puede exigir (desviación media por partido de las encuestas de las últimas dos semanas ha sido de 1,5 puntos, por debajo del error habitual en unas encuestas autonómicas de 2,2 puntos).

08

Una victoria muy ajustada del Partido Popular junto al incremento de Vox y su posible entrada en el Gobierno abre la puerta a un nuevo ciclo electoral en España determinado por la entrada de la ultraderecha en los ejecutivos.

09

La irrupción de Sora ¡Ya! dentro del fenómeno de los partidos que aglutinan a la llamada "España Vacía" impulsa un nuevo clivaje político (rural - urbano) que puede determinar la estructura del voto en los próximos años. Se trata de una nueva forma de interpretar el conflicto territorial basado en condiciones materiales y no en cuestiones identitarias.

10

El resultado del PSOE y Unidas Podemos no deja oportunidad a un gobierno de izquierdas, quedando abierta la posibilidad de que el PSOE facilite un gobierno en minoría del PP en base a acuerdos programáticos o en base a impedir el acceso de Vox al ejecutivo.

11

El momento actual de las democracias se caracteriza por la fragmentación política que dificulta la capacidad de gobernar. Ante esta dificultad los partidos políticos tienen la oportunidad de llegar a acuerdos en base a políticas públicas de consenso que hagan posible la acción de gobierno.

12

Las elecciones tendrán consecuencias en la política estatal. Se dé el escenario que se dé, ocurrirá algo nuevo para la política española: la ultraderecha puede tener responsabilidades de gobierno o se consensuará un cordón sanitario que impida su acceso.

ELECCIONES DE CASTILLA Y LEÓN

FEBRERO 2022

SILVÁN & MIRACLE

ESTRATEGIAS DE ASUNTOS PÚBLICOS—

www.silvanmiracle.com | info@silvanmiracle.com

Programas electorales

	DESPOBLACIÓN	PARO	SANIDAD
PP	<ul style="list-style-type: none"> Ley de Desarrollo y Competitividad rural, con medidas de apoyo a la actividad productiva, a la conexión a internet y para garantizar los servicios públicos. Dotación de 130 millones de euros para crear autónomos y PYMES a través de los Grupos de Acción Local. Mantener abiertos los colegios con un mínimo de tres alumnos. Ayudas a la vivienda para jóvenes en municipios de menos de 10.000 habitantes. Deducciones fiscales por residir en zonas rurales en riesgo de despoblación. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia Integrada de Empleo para 2025-2028. Plan de Formación para generar 3.000 profesionales en los sectores de la ciberseguridad y la inteligencia artificial. Potenciar el Servicio Público de Empleo (ECyL) y la atención individualizada. Extender la contratación para la realización de obras o servicios de interés general en las mancomunidades. Promover los contratos formativos en el centro de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Gasto sanitario anual superior al 7% del PIB regional. "Dimensión adecuada" de la plantilla. Dedicar el 20% del gasto sanitario a Atención Primaria. Reducción del tiempo de espera en -Atención Primaria y de la lista de espera en cirugía. Construcción de nuevos hospitales o reformas: Nuevo Hospital de Salamanca, Clínico de Valladolid, Palencia, Segovia, Soria y Aranda de Duero.
PSOE	<ul style="list-style-type: none"> Ley de Dinamización Demográfica con incentivos para el establecimiento o permanencia en el medio rural. Ayudas a la adquisición y rehabilitación de viviendas en municipios de menos de 5.000 habitantes. -Cuota reducida para autónomos de hasta 36 meses, ampliable hasta los 60 si desempeñan su actividad en municipios de menos de 5.000 habitantes. Más inversión en el transporte para zonas rurales y despobladas. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la Generación del Empleo Medioambiental. Plan estratégico cuatrienal de empleo. Reforma del servicio autonómico de empleo (ECYL). Plan de choque para el empleo de los colectivos vulnerables (jóvenes, mujeres y parados de larga duración). 'Bonos' de ayudas para la contratación de jóvenes, mayores de 45 años, desempleados de larga duración y perceptores de IMV y rentas mínimas. 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la financiación de la Atención Primaria hasta el 25 % del presupuesto sanitario. Recuperación de la plantilla a las dimensiones anteriores a los recortes de 2012. Plan de choque para reducir las listas de espera hospitalaria. Incremento del número de camas hospitalarias por encima de las 3 camas por 1.000 habitantes. Recuperación de la gestión pública del Hospital de Burgos.
VOX	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a la industria agroalimentaria nacional y a la producción de las pequeñas y medianas empresas de carácter asociativo y familiar, para frenar la despoblación. Ayudas directas a las familias en función del número de hijos. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducir impuestos a las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Refuerzo de inversión sanitaria, sobre todo en Atención Primaria.

La tabla continúa en la siguiente página.

	DESPOBLACIÓN	PARO	SANIDAD
EV	<ul style="list-style-type: none"> Mecanismo de garantía rural para diseñar e implementar políticas y elaborar las leyes considerando su impacto en el medio rural. Descentralización de instituciones y organismos públicos. Incentivar todas las líneas de subvenciones públicas para beneficiarios ubicados en zonas muy despobladas. Posibilidad de que el personal de las administraciones públicas teletrabaje el 50% de la jornada laboral desde un municipio de menos de 5.000 habitantes, y el 90% para municipios de menos de 500 habitantes. Instalación de cajeros multientidad en aquellos municipios que no tengan sucursal bancaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Línea de financiación para la creación de empresas de innovación en áreas despobladas. Fomento del teletrabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación y mejora de consultorios rurales y urbanos. Modernización de hospitales y centros de especialidades. Garantizar la presencialidad de las citas y reforzar las urgencias. Incentivos al personal sanitario en zonas de difícil cobertura y creación de la figura del sanitario rural. Facilitar los traslados y ayudar económicamente a las estancias de pacientes y familiares en centros de referencia extra provinciales.
UP	<ul style="list-style-type: none"> Mantener abiertas las escuelas rurales. Incentivos a la cobertura de plazas en educación y sanidad en zonas rurales. Reapertura de todos los consultorios médicos rurales cerrados en los últimos tres años. Condicionar las subvenciones públicas a que las empresas no deslocalicen la producción. Creación de una "renta de repoblación" con una cuantía inicial similar al salario mínimo y vinculada al empadronamiento y a la formación para el empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la creación de empleo ligado al aprovechamiento de los recursos naturales. Incluir cláusulas sociales en los concursos públicos para favorecer a las cooperativas. Apoyar la adquisición por los trabajadores de empresas deslocalizadas. Promover la formación para el empleo, en especial en el ámbito rural. Plan integral de empleo joven. 	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto sanitario equivalente al 7,5% del PIB. 25% del presupuesto para Atención Primaria. Recuperar el carácter público del transporte sanitario y del 112 y ampliar la flota de ambulancias. Extender los servicios dentales de Atención Primaria a todas las edades. Recuperación de la gestión pública del hospital de Burgos.
CS	<ul style="list-style-type: none"> Ley de Dinamización Demográfica con incentivos para el establecimiento o permanencia en el medio rural. Ayudas a la adquisición y rehabilitación de viviendas en municipios de menos de 5.000 habitantes. Cuota reducida para autónomos de hasta 36 meses, ampliable hasta los 60 si desempeñan su actividad en municipios de menos de 5.000 habitantes. Más inversión en el transporte para zonas rurales y despobladas. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Empleo Juvenil. Liberalización del suelo para creación de empresas. Eliminación de trámites burocráticos para la creación de empresas. Plan de inversión para empresas innovadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar los recursos hasta alcanzar al menos el 7,5 % del PIB. Destinar al menos el 25 % del presupuesto sanitario a Atención Primaria. Aumento de recursos de emergencia un 60 %. Reducción de listas de espera un máximo de 30 o 90 días dependiendo de la prioridad. Recuperar la convocatoria de empleo público y reforzar plazas en las especialidades con más demanda.

Fuente: RTVE <https://www.rtve.es/noticias/elecciones/generales/comparador-programas-electorales/>